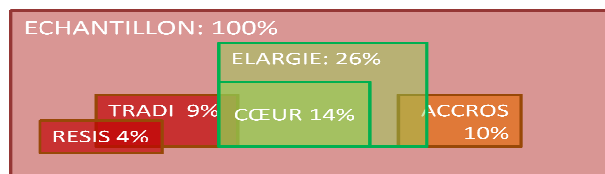


ENQUETE YOUMAPPS AUPRES DES COLLECTIVITES TERRITORIALES

Date : avril 2010

- Le public des collectivités locales le plus intéressé par la plateforme YouMapps peut être défini comme les professionnels **ayant des projets** pouvant être testés ou résolus avec la cartographie communautaire. Il représente 14% de l'échantillon.
- Le public élargi sur cette communauté peut être défini par les **professionnels qui connaissent la cartographie communautaire et considèrent qu'elle peut répondre à des besoins professionnels**. Ils représentent 26% de l'échantillon.
- Les usages de ces publics démontrent **une réelle pénétration des outils ouverts : ils sont largement utilisés que ce soit à titre professionnel ou personnel, ainsi qu'une forte sensibilité aux données et outils Open Source et même aux pratiques communautaires**. Cependant, cette sensibilisation apparaît encore assez mentale, au mieux expérimentale (à titre personnel) plutôt que débouchant concrètement sur de la pratique.



- En terme de centres d'intérêt, le cœur d'utilisateurs dans le public des collectivités territoriales est principalement centré sur **l'environnement et l'écologie** avec éventuellement un intérêt secondaire plus tourné vers **l'urbanisme**.
- Il faut cependant noter que, si les environnementalistes **ont moins d'expérience** que les urbanistes dans la carto communautaire, ils sont cependant **plus enclins à tester** des projets de carto communautaire que les urbanistes. Ceci pourrait s'expliquer par la nature des projets, plus techniques et précis pour les urbanistes, plus communautaires pour l'environnement.
- Les centres d'intérêts plutôt multiples et non spécialisés, avec une légère prédominance pour la détermination de zones/points d'intérêt ou à risque (72% & 66%), ou des évolutions d'occupation du sol (71%)
- Une grande majorité utilisent des SIG classiques (72% souvent ou très souvent) : nous avons donc affaire à des utilisateurs avertis sinon experts.
- De même, les 2/3 utilisent des outils de carto ouverts (Google Maps), autant à titre professionnel qu'à titre individuel.

Pour les publics issus des collectivités territoriales en général :

- La connaissance de la cartographie communautaire est plus répartie : Ils sont autant à la connaître qu'à ne pas la connaître (47% contre 53%) : la carto communautaire est davantage une question d'intérêt à ce stade qu'une question d'expérience ou de pratique
- Ils sont ainsi une petite majorité à **penser** que la carto communautaire peut résoudre des problèmes professionnels (58% souvent ou très souvent)

- ...mais ils restent encore assez peu nombreux à **avoir recours** à des contributions bénévoles, sans en éliminer totalement la possibilité (autant de « pourquoi pas » que de « jamais ») : on est dans **l'univers mental plus que dans la pratique**.
 - Seulement 2% ont recours très souvent à ces contributions
 - 18% souvent
 - 34% rarement
 - **23% pourquoi pas**
 - **22% jamais**
- En revanche, les **données et outils open source** ont fait leur entrée dans l'univers professionnel ...
 - 47% les utilisent souvent ou très souvent
 - 28% rarement
 - 16% pourquoi pas
 - Seulement 9% ne les utilisent jamais
- **...avec 2 « mais » significatifs**
 - Pas ou peu de collaboration avec des communautés (67% jamais ou rarement contre 13% de souvent ou très souvent)
 - Pas encore de contribution à ces communautés (92% de non) et les rares qui contribuent le font essentiellement à titre personnel (60%) : l'intérêt est plus un intérêt d'estime qu'une réelle pratique (sans doute une question de génération ?)
- On est donc plutôt dans le domaine de la curiosité (on sait que ça existe), voire au mieux de la consommation « passive ». Ce public n'est pas encore entré dans la logique collaborative du web 2.0.
- De ce fait, l'utilisation des pratiques communautaires pour résoudre des projets professionnels est encore **embryonnaire**, mais la porte est ouverte : 50% non, 36% peut être, 14% oui.

Pour plus de renseignements sur cette enquête, n'hésitez pas à contacter l'équipe YouMapps à contact@youmapps.org